

Loughborough University Institutional Repository

Karrieremobilitat

This item was submitted to Loughborough University's Institutional Repository by the/an author.

Citation: JONS, H., 2002. Karrieremobilität. IN: Lexikon der Geographie: in vier Bänden. Band 2: Gast bis Ökol. Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag, p.201.

Additional Information:

- This is an entry in Lexikon der Geographie: in vier Bänden.

Metadata Record: <https://dspace.lboro.ac.uk/2134/16268>

Version: Accepted for publication

Publisher: Spektrum Akademischer Verlag

Rights: This work is made available according to the conditions of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0) licence. Full details of this licence are available at: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Please cite the published version.

Please cite as follows:

Jöns, H. (2002) **Karrieremobilität**, in *Lexikon der Geographie: in vier Bänden. Band 2: Gast bis Ökol.* Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag, 201.
ISBN 3-8274-0363-4

28 Zeilen

Karrieremobilität, Wechsel der beruflichen Position zwischen zwei \Berufsetappen@ einer \Berufslaufbahn@. Karrieremobilität impliziert häufig eine \aufstiegsorientierte Berufslaufbahn@ (vgl. \berufliche Mobilität@). Im Sinne des Begriffes \Mobilität@ kann Karrieremobilität sozial und (oder) räumlich erfolgen. Je höher die berufliche Qualifikation, desto eher ist Karrieremobilität mit räumlicher Mobilität über größere Distanzen verbunden, da das Arbeitsplatzangebot für \Hochqualifizierte@ auf einzelne Standorte konzentriert ist. Räumliche Karrieremobilität kann karrierefördernd wirken und ist in bestimmten Berufen sogar Voraussetzung für den Wechsel auf eine gesellschaftlich höher bewertete Berufsposition(\Berufslaufbahnforschung@). Internationale Karrieremobilität bzw. eine internationale Rekrutierung von Führungskräften oder Wissenschaftlern gilt meist als Indikator für Qualität und kann innerhalb von Unternehmen zur Verbesserung der internen Kommunikation und zur Verbreitung der Unternehmenskultur dienen. [HJ]

Verfaßt von Heike Jöns, Heidelberg